

報告第2号 令和5年度事業計画について

○活動スローガン

「シルバーの本質は地域貢献である」ことを基本に＜原点に帰ろう＞をスローガンとします。

○センターの理念

愛荘町シルバー人材センター（以下センターという）は、姿勢は「クリーン」・心は「ボランティア」・活動は「チームワーク」と「報連相」として安全第一に活動します。

○センター指針

- ①環境変化を的確に捉え、業務拡大により会員拡大に結び付ける。
- ②高齢者の経験を活かして地域貢献を図り、「街づくり」「ふるさと支援」に寄与する。
- ③高齢者の「居場所」「生きがい」づくりを進める。
を活動の指針とします。

S18

○目標

- (1)契約高 1.5億円以上
- (2)会員数 340名以上（粗入会6.0%達成に向けて）

○重点事業計画

(1)会員拡大

- ①町内対象者への定期的なアプローチ継続
- ②会員拡大施策の充実と拡充
- ③国籍を問わない町内高齢者への会員勧誘計画の推進
- ④町行政と協働した会員拡大活動

(2)就業機会創出・拡大

- ①町内企業訪問計画の実施による新規就業の獲得
- ②保育補助業務拡大と子育て支援策企画推進
- ③高齢者買物支援企画
- ④畦道除草作業や雑草取り等の新規就業獲得策推進

(3)シルバー人材センターデジタル化推進

- ①会員のデジタルリテラシー向上の為の各種講習会・研修会の計画実施
- ②デジタルサイン導入によるシルバー人材センター活動の町民へのPRと会員勧誘
- ③会員へのエイジレスSMSサービスを活用した情報伝達スピードアップ

(4)「街中ガーデニング」の深化

- ①つくし保育園及び町内小中学校への花育成支援
- ②町内幼稚園・保育園児への花育成支援（会員によるボランティア補助）
- ③ポケットパークの定期的花植栽による継続した環境美化推進

(5)剪定・除草要員の育成・確保

- ①剪定・除草就業希望者の定期的勧誘
- ②剪定講習会の定期実施で剪定スキル確保

(6)愛荘町シルバー-SDGs宣言の推進

- ①愛荘町シルバー-SDGs宣言の実践と関連部門・関係者との連携活動