

公益社団法人 愛荘町シルバー人材センター

令和6年度事業計画

- 活動スローガン
「会員の自発的な活動からスタート」を基本に、「原点に帰ろう」をスローガンとします。
- センターの理念
姿勢は、「クリーン」
活動は、「チームワーク」と「報・連・相」
活動の基本は、「安全第一」
- センターの指針
(1) 環境変化を的確に捉え、業務拡大により、会員拡大に結び付ける。
(2) 高齢者の安定した暮らしに向けた「安心・輕易・短期」の修業を紹介する。
- 数値目標
(1) 契約高： 1.5億円以上
(2) 会員数： 345名以上 (粗入会率6.0%達成に向けて)
- 重点事業計画
(1) 会員拡大
 - ① 町内対象者への定期的なアプローチ継続
 - ② 会員拡大施策の充実と拡充(粗入会率の向上)
 - ③ 会員のシルバー事業参画意欲向上
 - ④ 新規就業案件に連動した会員募集
- (2) 環境変化に順応した、新たな就業業種の開拓
 - ① 町内の新たな企業での新規就業獲得
 - ② 現契約企業への追加就業の可能性打診
 - ③ 準公共を含めた公共事業業務の拡大
 - ④ 教育関連下支え業務の検討
 - ⑤ 農業関連業務の新規獲得
- (3) 剪定・除草要員の育成
 - ① 剪定・除草就業希望者の定期的勧誘
 - ② 剪定スキルの向上・継承
- (4) 安全で健康な就業の徹底
 - ① 会員の安全意識向上・注意喚起
 - ② 会員の健康管理意識の向上
 - ③ 猛暑時の作業に対する熱中症予防
- (5) センターのデジタル化推進による業務の効率化
 - ① smile to smileの導入
 - ② 会員のスマホ等のデジタル機器操作能力の向上
- (6) 新たな制度・法律への対応
 - ① インボイス制度への対応
 - ② フリーランス新法への対応

